

会社やショップの PR しませんか？

ご存知でしたか？たかつきアート博覧会 は今年度で 16 回目を迎えるアートを題材にした。高槻全域でのイベントなのです。

そのアート博を利用して会社やショップを PR することが出来るんです。これはアート博が「大人たちが子供たちを見守るまちづくり」を目的に産官学が一体となってまちづくりをすすめていこう！というコンセプトから生まれた発想なのです。

皆さんは CSR 活動ってご存知ですか？「企業の社会的責任」ってものなのですが、受け止め方は様々で日本では利益を目的としない慈善事業ととられる事が多いのですが、それだと利益をあげる大手企業が成せる業であり、中小企業では参加しにくい風潮となりますが、アメリカではコミュニティへの貢献などが求められています。

コミュニティへの貢献！まさしく たかつきアート博覧会 は街づくりのコミュニティとして産官学一体となって取り組むイベントであり、このイベントに関わることで、企業価値を高め社会的責任をおおいに果たすと言っても過言ではありません。

皆さんは会社やショップの PR をするとき、または求人募集をするときはどのような媒体を選びますか？ 地域情報誌・求人情報誌・求人チラシや SNS などの媒体を選ばれていませんか？

さてその費用はいくらくらいかかっていますか？そしてその費用対効果は顕著に表れていますか？

もし！その費用と**変わらぬ金額**で企業 PR と CSR 活動が同時にできればどうでしょうか？

そんな素敵な事が出来れば、**企業価値をあげること間違いなし！** だと思いませんか？それができるんです！！**たかつきアート博覧会**ならできるんです。

各コース詳細はこちら 

でも たかつきアート博覧会って聞いたことないし何処でやってるかとか知らんしな〜！？

ですよね〜 私も知らなかったのですが芥川商店街に吊り下げてある巨大絵画ってご存知ないですか？実はあれ！たかつきアート博覧会のコアイベントなんですよ。

それじゃーやっぱりわからんわーって感じになるな〜

そうなんです。過去には PR 不足もあって認知していただけてない事が多かったのですが……

でもっ！今年はその巨大絵画にも広告枠を設けて企業 PR に貢献しようということと、来年度に向けたテーマ「**10万人が仲良くなるアート博覧会**」と題して過去とは違う流れで参加企業に対するメリットを明確化、産官学が一体となるまちづくりを展開し、地元企業の方々と出展社及び参加者そして市民の皆さんとの橋渡しになればと考えています。

さてさて、こんなにメリットのある企業 PR やショップ CM がたったの **1万円**から出来るんです。**めっちゃお得でしょ。**

各種、企業メリットが感じられる企画をご用意いたしましたので、是非ご検討ください。

しかしながら枠に限りがございますので、埋まり次第締め切りとさせていただきます。

お早めにお申し込み頂きますよう、宜しくお願いいたします。

たかつきアート博覧会実行委員会 協賛チーム 西尾賢司